

ESG tour 2021



La sostenibilità e la digitalizzazione: una spinta alla crescita dal PNRR

Mole Vanvitelliana, Ancona | 30.11.2021

#ESGtour2021
#responsiblejourney
#itstime



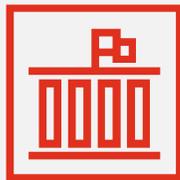


Perché la sostenibilità
è un tema che riguarda le
aziende: un valore strategico
oltre che economico

ESG Tour

30 novembre 2021

Le aziende sono oggetto di crescenti pressioni esercitate da...



Istituzioni pubbliche e regulators



Opinione pubblica



CEO, Board e dipendenti



Investitori e mercato



Clienti e consumatori

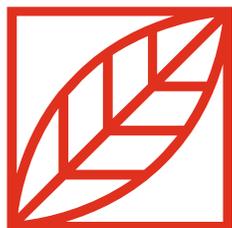


Finanziatori

Il continuo incremento della consapevolezza, delle aspettative e delle richieste da parte degli stakeholder sui temi di sostenibilità permette alle aziende di essere chiamate a integrare la sostenibilità nella strategia di business, nelle attività e nella misurazione delle performance.

Gli aspetti ESG stanno guidando le nuove scelte di investimento e di business

ESG – Gli ambiti della sostenibilità



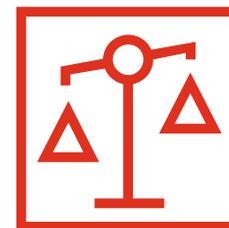
Ambientale (Environmental)

Tutela delle risorse, acqua e suolo e delle forme di vita del pianeta; cambiamento climatico...



Sociale (Social)

Fa riferimento ai diritti, al benessere e agli interessi delle persone e delle comunità



Governance (Governance)

Fa riferimento all'insieme delle regole, delle pratiche e dei processi attraverso i quali una azienda è gestita e controllata

Gli SDGs sono ormai riconosciuti come framework condiviso per lo sviluppo sostenibile

Più di **1/3** del tempo già trascorso

I prossimi **9 anni** saranno decisivi

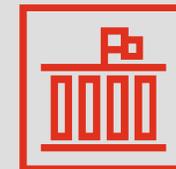
193 governi

17 obiettivi

169 target



L'Unione Europea come leader sui temi della sostenibilità in termini di scelte strategiche



2015 Accordo di Parigi



Limitare l'aumento della temperatura a ben al di sotto di 2°, e perseguire l'obiettivo 1.5°

2018 Piano d'Azione sulla Finanza Sostenibile

2020 Enhanced EU NDC



- **55%** (almeno) emissioni di CO2 entro il 2030
32% quote RES
32,5% efficientamento energetico

2020 Fondo EU Next Generation

2019 EU Green Deal



Visione per la neutralità carbonica entro il 2050

CSRD

Le imprese di grandi dimensioni, anche non quotate, dovranno rendicontare le proprio performance di sostenibilità

2021-2022 Pacchetto «Fit-for-55» per raggiungere l'obiettivo Green Deal, tra cui

-55%

emissioni di CO2 entro il 2030

40%

quote RES nell'energy mix entro il 2030

30%

efficientamento energetico rispetto al «business as usual» scenario

Ban

sulle auto a combustione (diesel e benzina) entro il 2035

I CEO, i Board e i dipendenti sono sempre più coinvolti e interessati sui temi della sostenibilità



CEO

Il **68%** dei CEO italiani esprimono **preoccupazione rispetto al cambiamento climatico** (nel 2020 questa percentuale era il 52%)

Dipendenti

L' **86%** dei dipendenti preferiscono supportare o **lavorare con società attente agli aspetti ESG**

BOARD

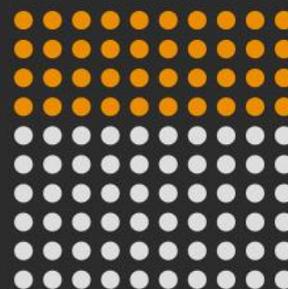
Di cosa vogliono discutere gli azionisti con i membri del board?

43% ESG



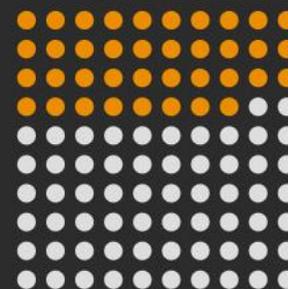
40%

Executive compensation



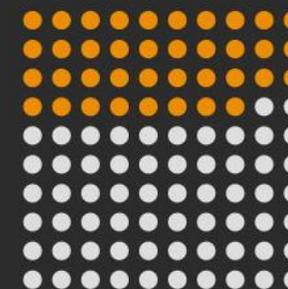
38%

Strategy oversight



38%

Board composition



Fonte: 24° Annual Global & Italian CEO Survey 2021; PwC, Consumer Intelligence Series Survey on ESG, 2021; PwC USA, Annual Corporate Directors Survey, 2021.

Clienti e consumatori orientano le proprie preferenze di acquisto in maniera sempre più «green»

I consumatori sono **sempre più attenti** alle caratteristiche dei prodotti e premiano le aziende che operano in modo sostenibile



Il termine **Sostenibilità** è sempre più **ricercato online** nel contesto degli acquisti...

... e i consumatori sono **disposti a pagare di più** per prodotti più salutari, a km0 e con imballaggi sostenibili.

55%

dei consumatori conferma di acquistare da **aziende che tutelano il pianeta.**

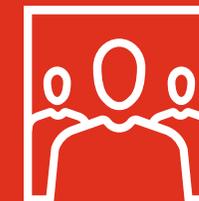
54%

preferisce prodotti con imballaggi **eco-friendly.**

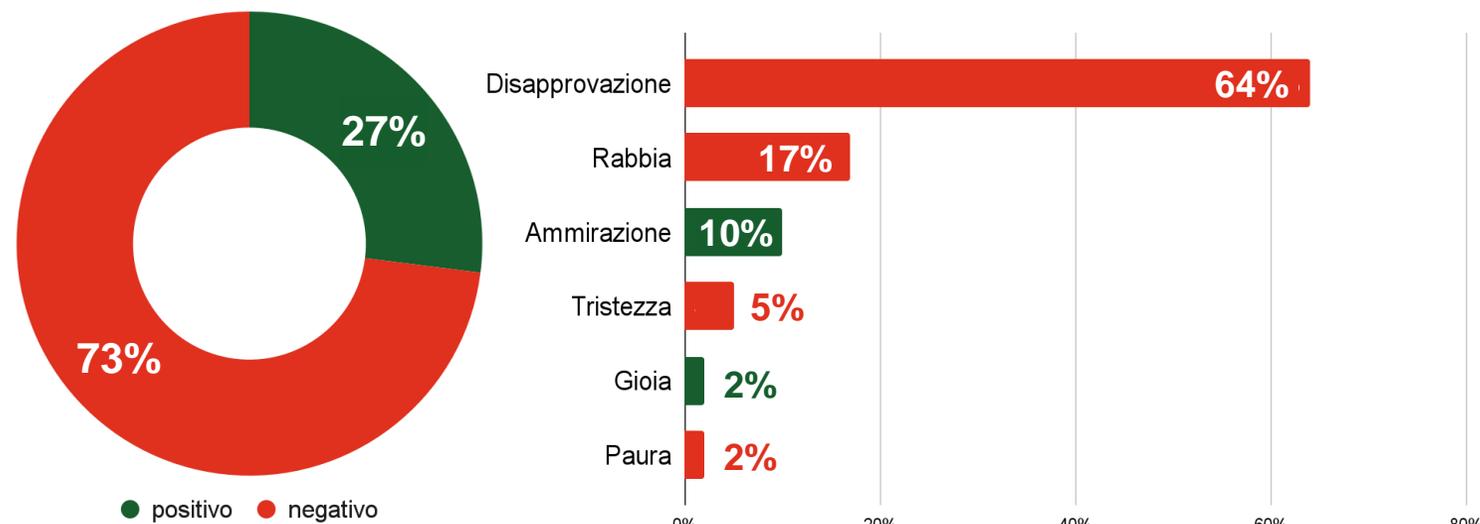
Fonte: PwC Global Consumer Insights Survey 2021.

Per l'opinione pubblica la sostenibilità è percepita come tema sempre più urgente

I cittadini sono preoccupati per l'inefficienza delle misure messe in atto finora in ambito sostenibilità



Sentiment Analysis ed Emotion Analysis



Fonte: PwC, Social Observatory, il sentiment verso il climate change, 2021.

I cittadini richiedono alle aziende

Maggiore trasparenza

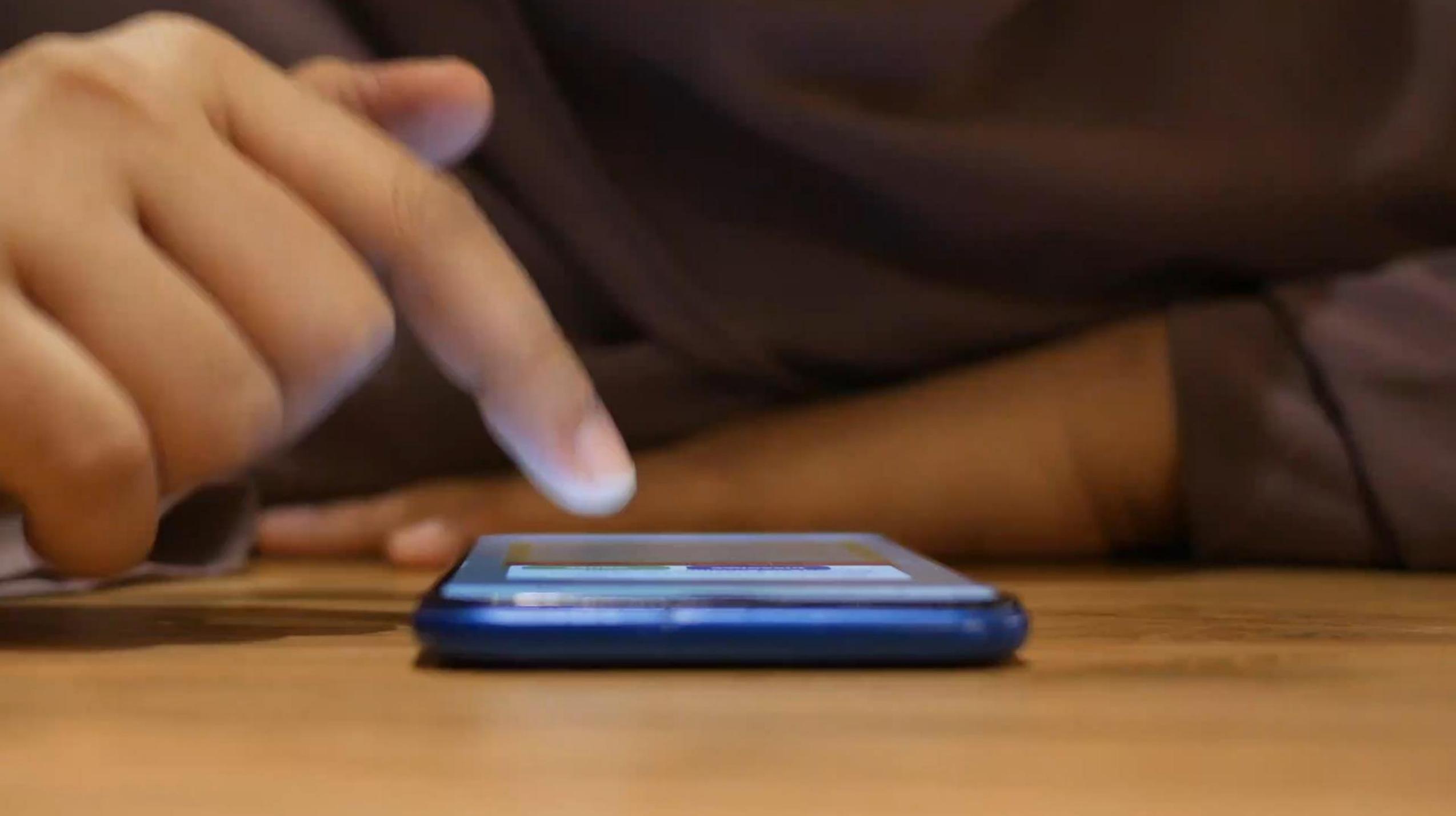
54%

Maggiore responsabilità

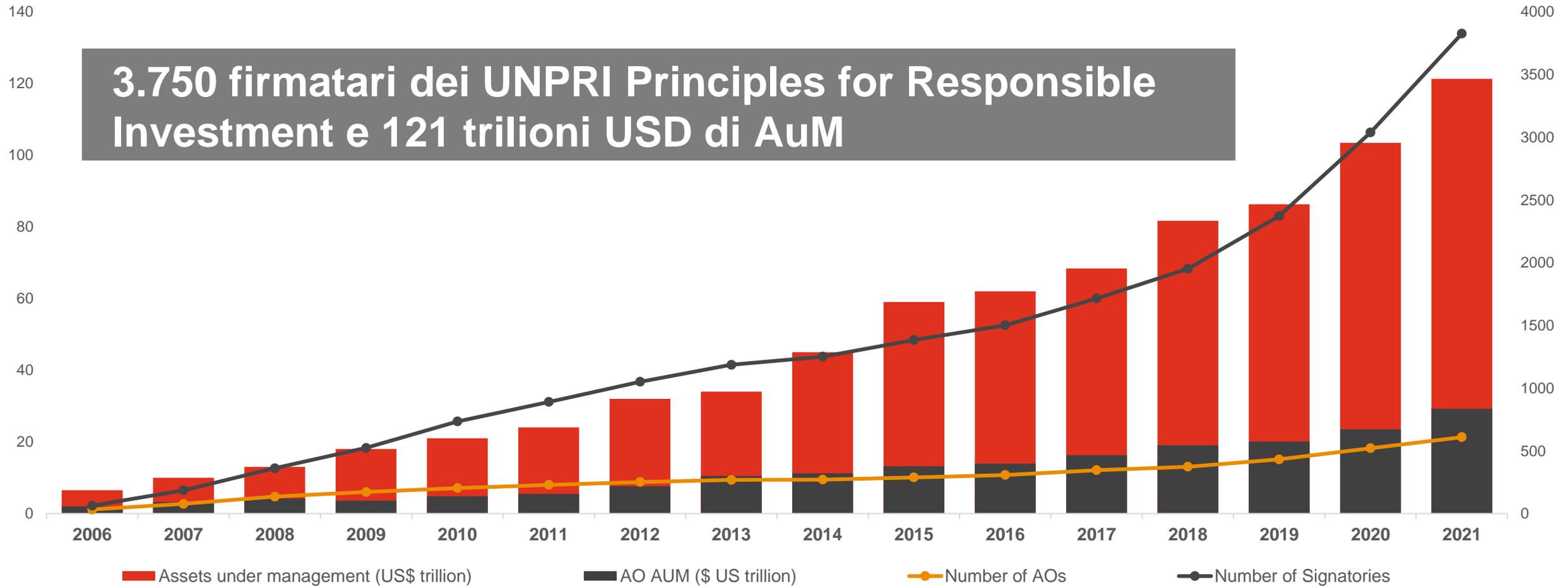
22%

Maggiore inclusività

24%



L'attenzione degli investitori verso le tematiche ESG è in crescita



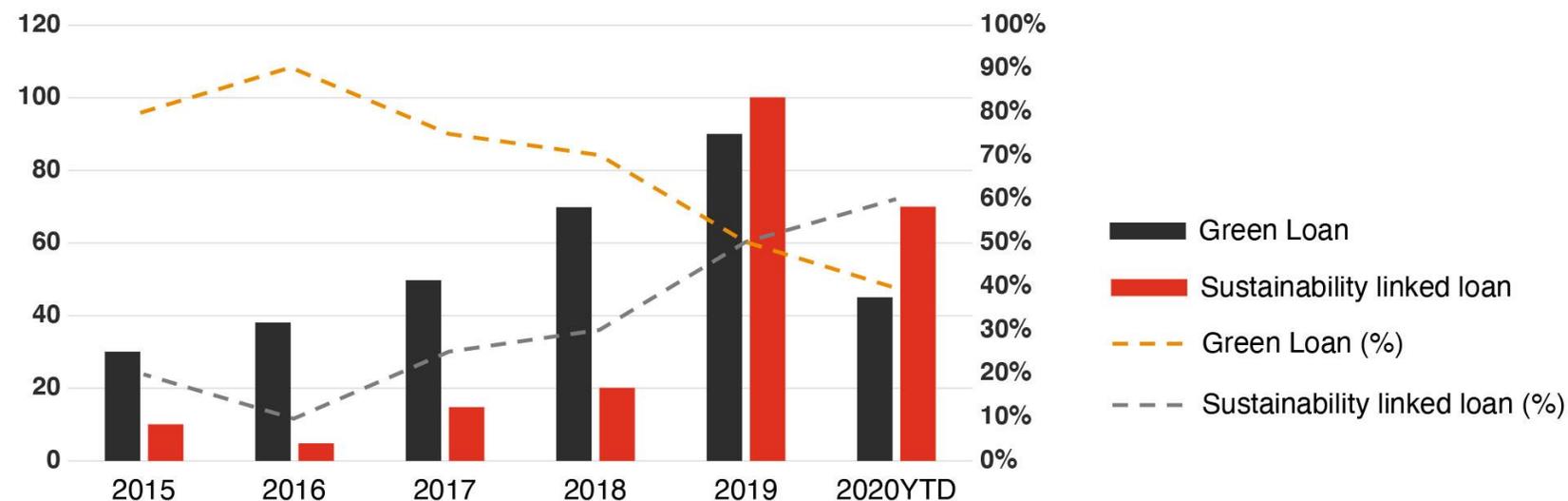
Fonte: UNPRI website.

La sostenibilità facilita l'accesso al credito

Cresce e si diversificano i finanziamenti dedicati esclusivamente ad attività sostenibili, come **green e sustainability-linked loans**



Evoluzione dell'offerta di green e sustainability-linked loans



Fonte: Utilitalia, La finanza sostenibile e l'impatto sulle scelte di investimento delle Utilities, Ottobre 2021.

Sono in aumento i plafond delle banche per il finanziamento di progetti Green o con specifiche finalità legate alla sostenibilità.

La finanza pubblica a sostegno della ripresa

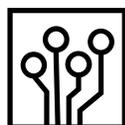
Il **Piano Nazionale per la Ripresa e Resilienza (PNRR)** è connessa a **3 priorità strategiche** cruciali per il nostro Paese e concordate a livello europeo:

- **Digitalizzazione e innovazione**
- **Transizione ecologica**
- **Inclusione sociale**

Allocazione budget PNRR



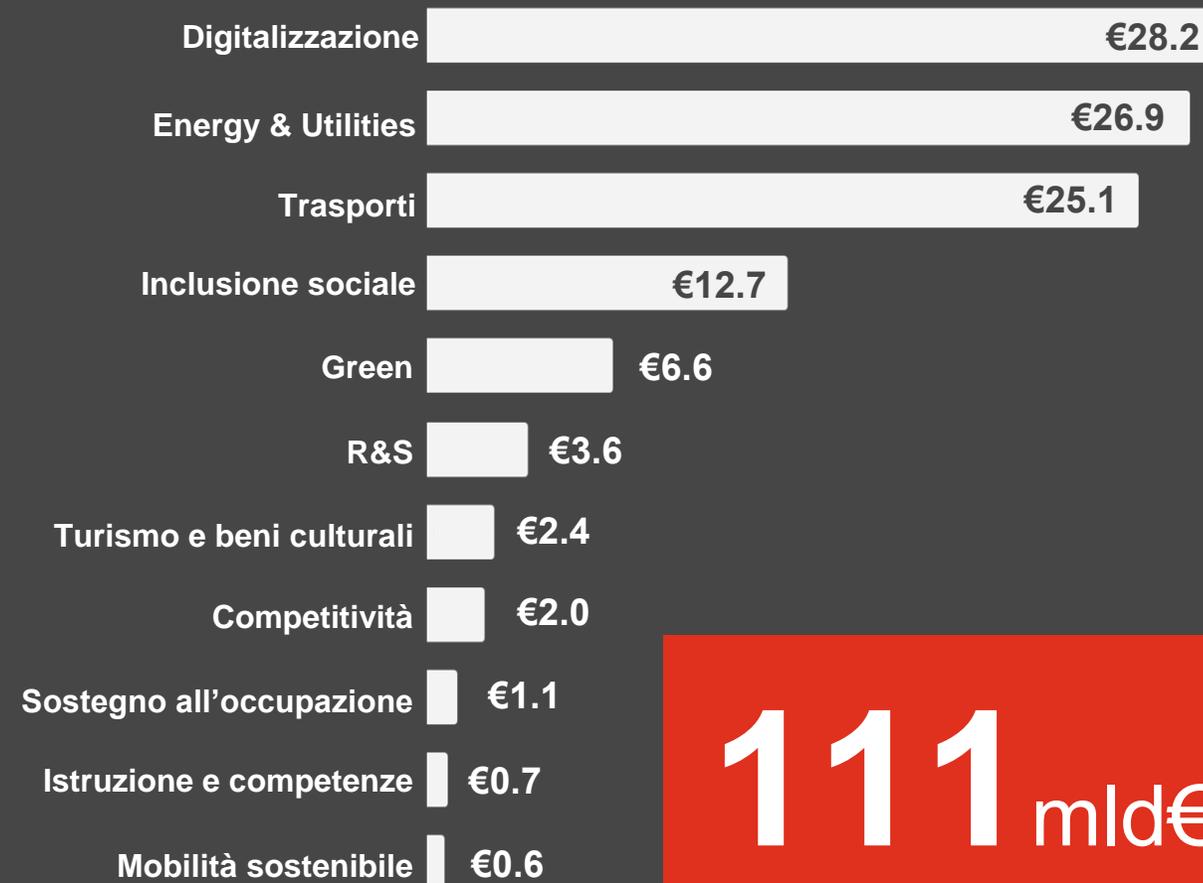
37%
green



20%
digital

La spesa sul settore *private* (RRF + Fondo Complementare)¹

I macro trend

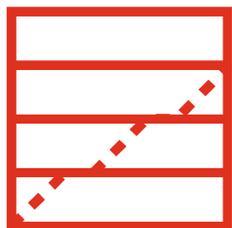


111 mld€

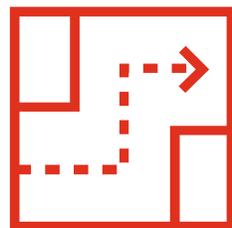
(1) Stime PwC.

La sostenibilità come elemento di rilancio anche per le PMI

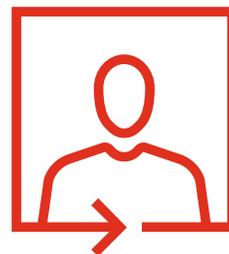
Le PMI rappresentano ancora **uno dei punti di forza del tessuto economico italiano**, che può ottenere **innumerevoli vantaggi** dall'inserimento di elementi di sostenibilità nelle proprie strategie e attività.



il **30%** delle PMI ritiene che la sostenibilità possa accelerare **l'uscita dalla crisi**



più dell'**80%** considera la sostenibilità un elemento importante nelle **scelte strategiche e di investimento**



Il **69%** raccoglie **informazioni sugli aspetti ESG** da fornire ai propri interlocutori finanziari qualora fossero richieste nelle analisi del merito creditizio

Fonte: Forum per la Finanza Sostenibile e DVA Doxa, PMI italiane e sostenibilità, novembre 2020.



Grazie

Gaia Giussani

Director | ESG

+39 346 5033 416

gaia.giussani@pwc.com



© 2021 PricewaterhouseCoopers Business Services Srl. All rights reserved. PwC refers to PricewaterhouseCoopers Business Services Srl and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details. This content is for general information purposes only, and should not be used as a substitute for consultation with professional advisors.

ESG tour 2021



La sostenibilità e la digitalizzazione: una spinta alla crescita dal PNRR

Mole Vanvitelliana, Ancona | 30.11.2021

#ESGtour2021
#responsiblejourney
#itstime





Business & Digital Transformation: rischi e opportunità per le imprese

ESG Tour

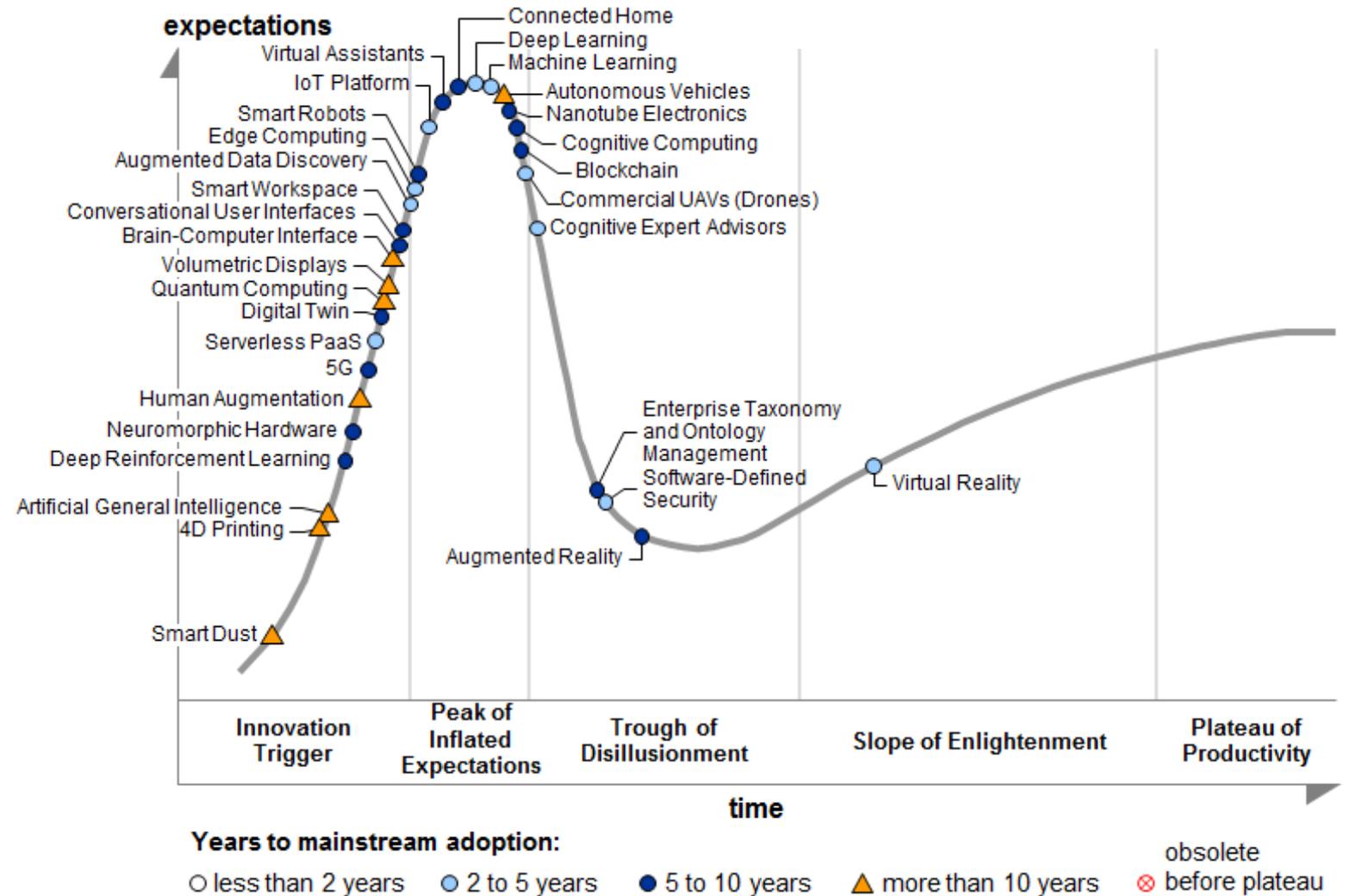
Ancona | 30.11.2021

Massimo Bonacci, PwC Italia

Digital & Business Transformation

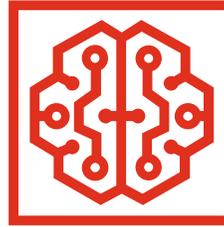
Negli ultimi anni le aziende operano in un contesto dove le nuove tecnologie si affacciano sul mercato con velocità esponenziale ...

...ed è sempre più complesso valutare e decidere come sfruttarle al meglio.

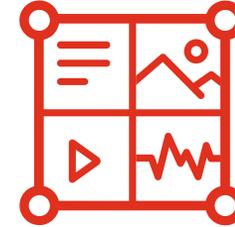


Source: Gartner

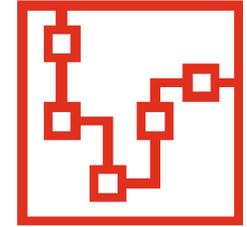
PwC ha analizzato oltre 250 nuove tecnologie ed ha individuato le **Essential Eight** che hanno già avuto un reale e significativo impatto sui modelli di business delle aziende.



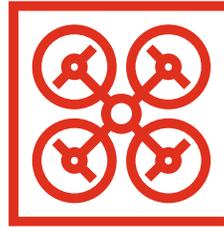
Artificial intelligence



Augmented reality



Blockchain

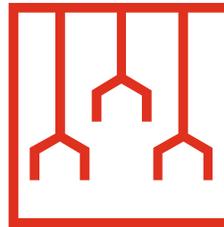


Drones

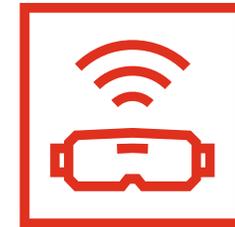
The Essential Eight



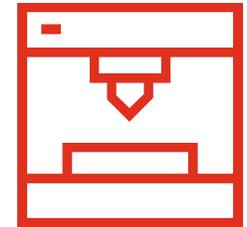
Internet of things



Robotics



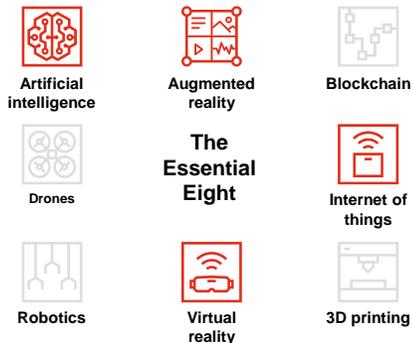
Virtual reality



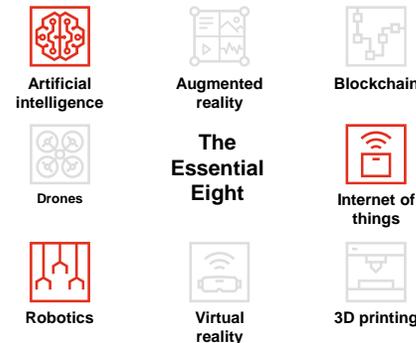
3D printing

È già presente una **nuova onda di innovazione** tecnologica creata proprio dalla integrazione, «in modalità differenti», delle 8 tecnologie di base... nuove tecnologie che offrono applicazioni ed use cases radicalmente differenti a seconda dei settori di business

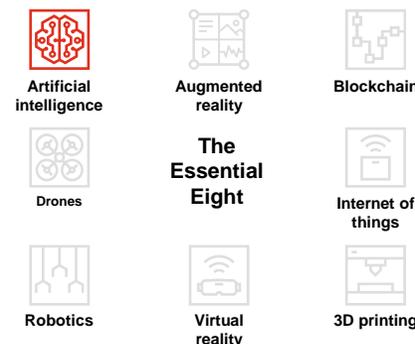
Extended Reality



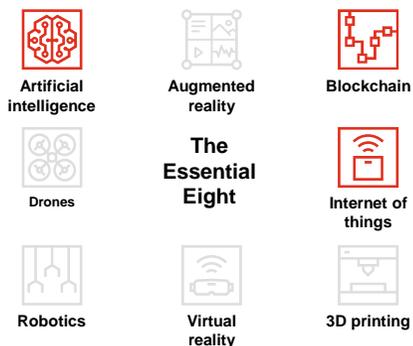
Conversational Interfaces



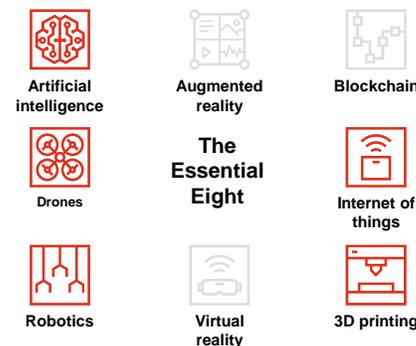
Intelligent Automation



Automating Trust



Embodied AI



“If the rate of change on the outside exceeds the rate of change on the inside, the end is near”.

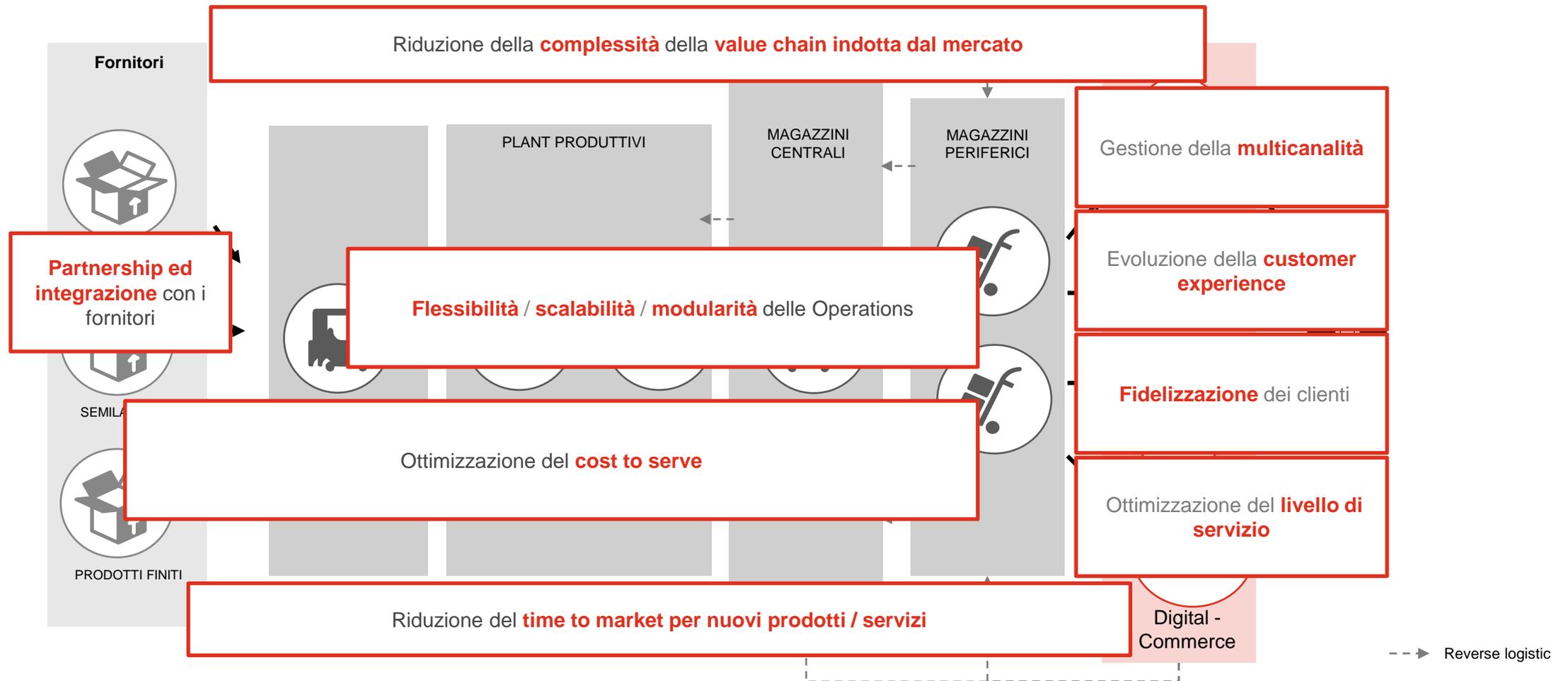
Jack Welch
former CEO
General Electric



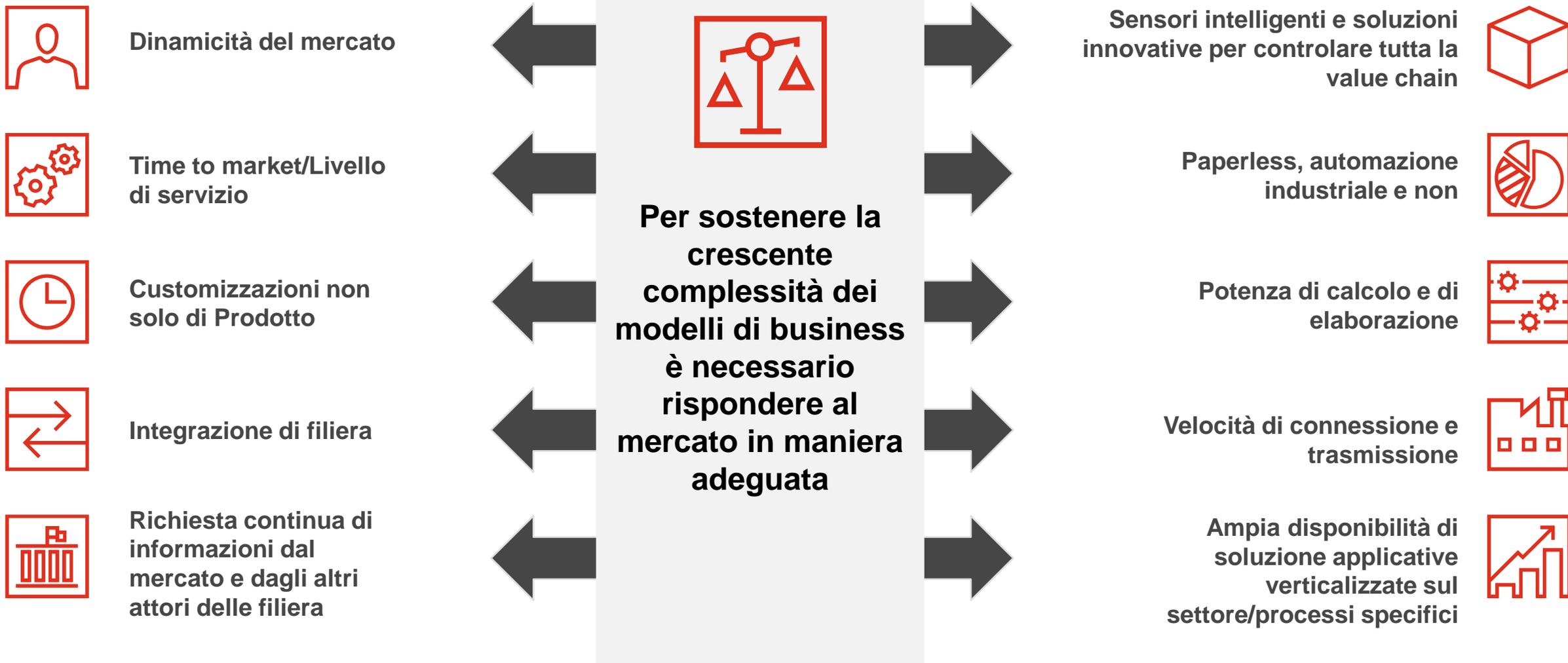
La digital transformation **non** è una opzione, è un percorso che deve essere adeguatamente progettato e progressivamente implementato.



... per continuare ad affrontare le sfide che, ogni azienda nel proprio settore, sta affrontando da tempo ...

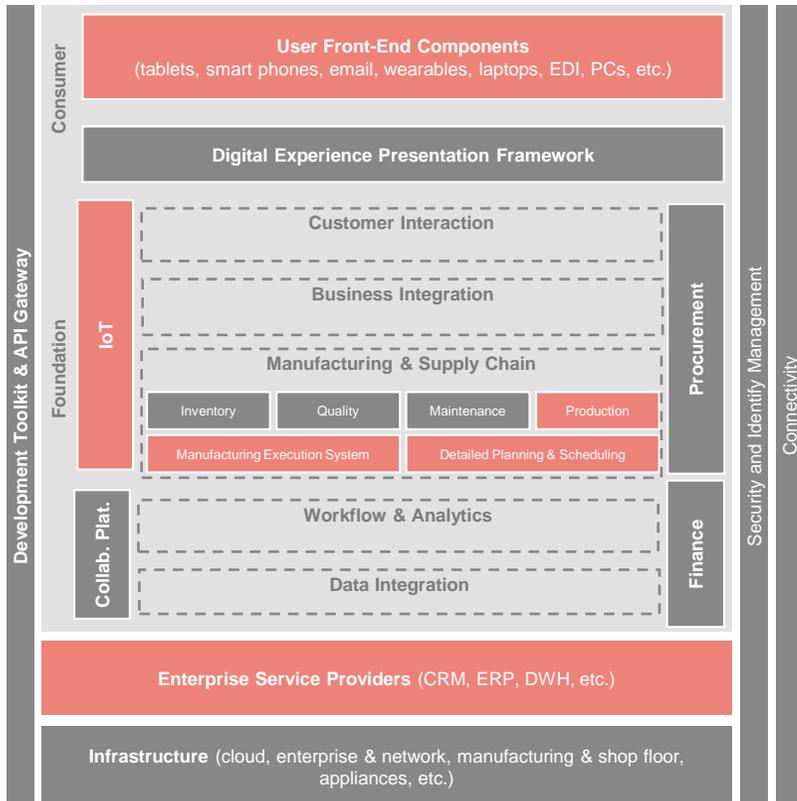


... sfruttando al meglio le opportunità che il mercato della tecnologia oggi può offrire



... valutando tutte le dimensioni della propria Value Chain...
per cogliere tutte le opportunità di miglioramento ...

IT Capabilities



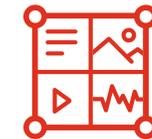
Operating model



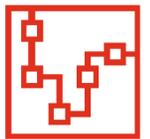
New technologies



Artificial intelligence



Augmented reality



Blockchain

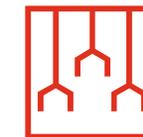


Drones

The Essential Eight



Internet of things



Robotics

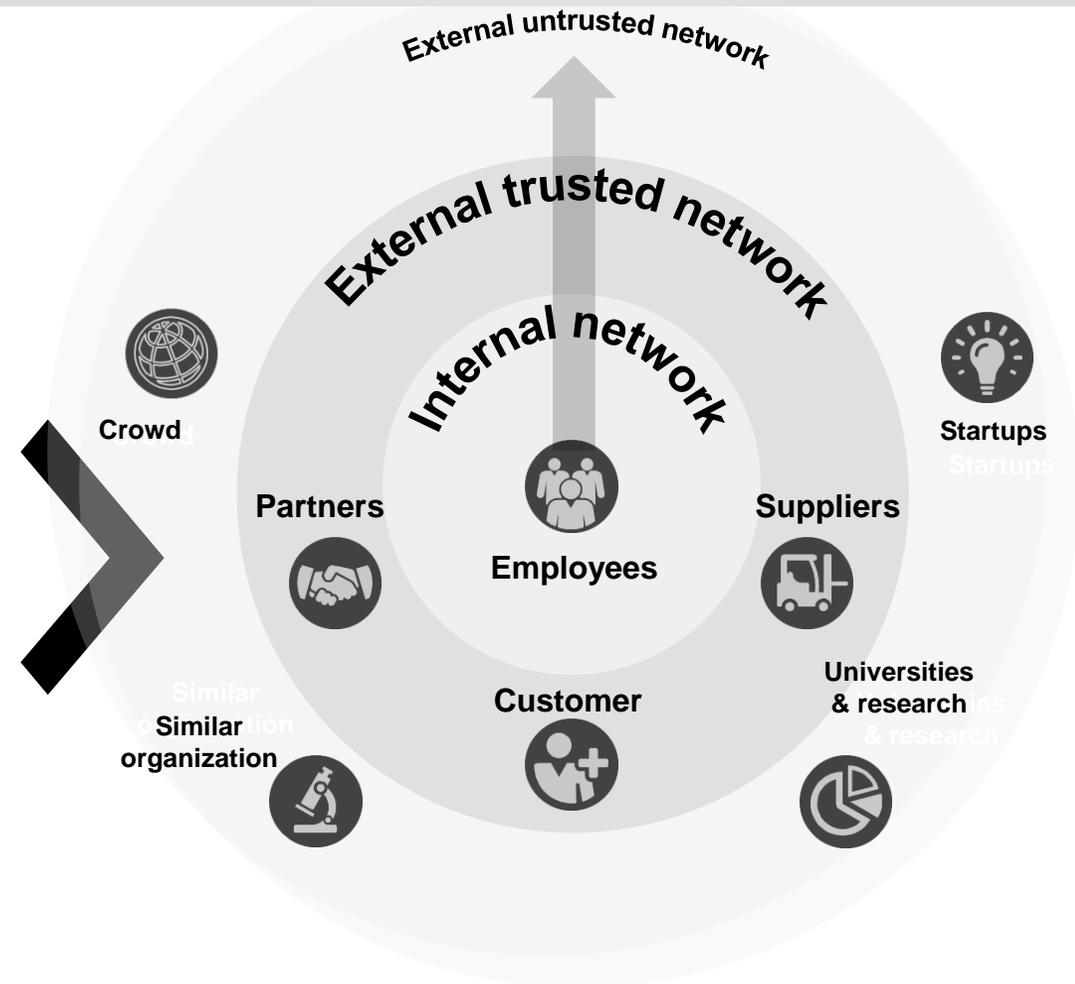
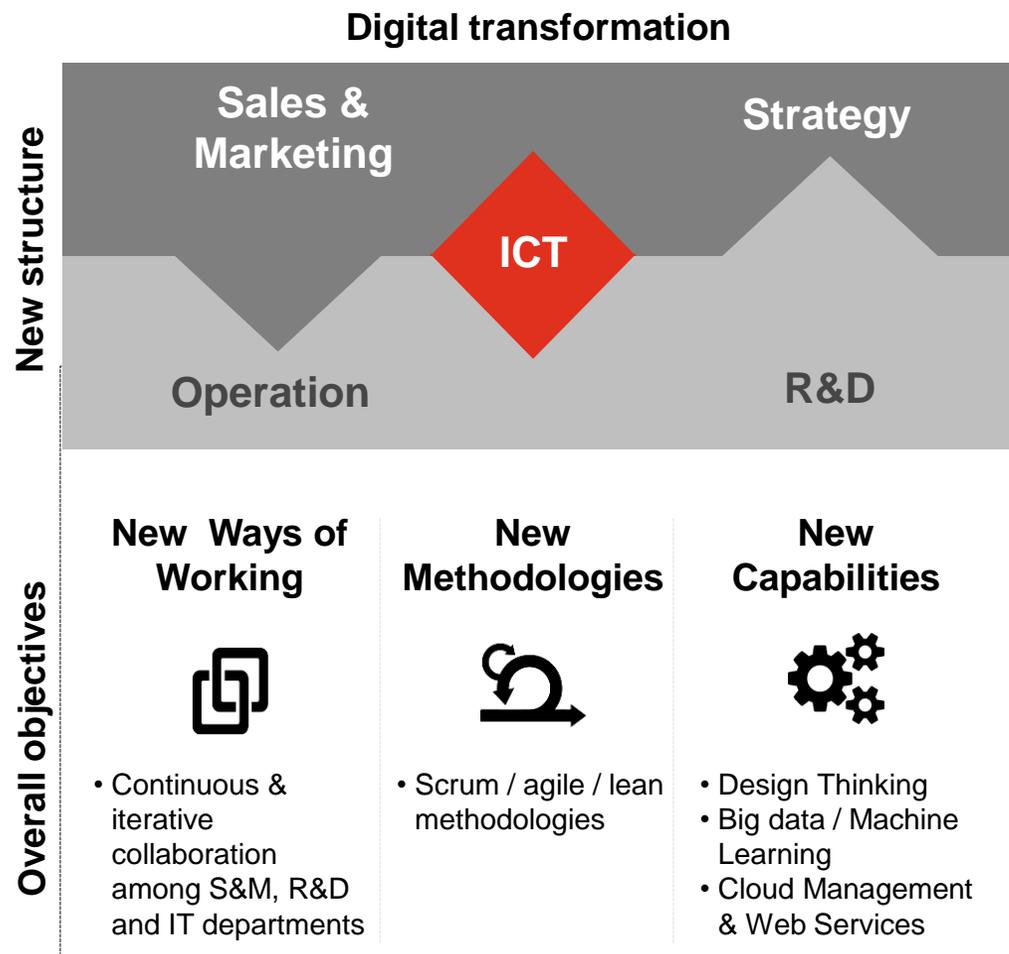


Virtual reality



3D printing

I percorsi di trasformazione digitali per essere vincenti dovranno sempre vedere il capitale umano al centro ...



“A **modern company** is one in which every employee has the opportunity to be an **entrepreneur**. It **respects** its **employees** and their **ideas** at a fundamental level”.

Eric Ries





Grazie!

Massimo Bonacci

Partner | PwC Italia

Tel +39 335 698 8755

massimo.bonacci@pwc.com



© 2021 PricewaterhouseCoopers Business Services Srl. All rights reserved. PwC refers to PricewaterhouseCoopers Business Services Srl and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details. This content is for general information purposes only, and should not be used as a substitute for consultation with professional advisors.

ESG tour 2021



La sostenibilità e la digitalizzazione: una spinta alla crescita dal PNRR

Mole Vanvitelliana, Ancona | 30.11.2021

#ESGtour2021
#responsiblejourney
#itstime



Challenge - Il cambiamento che vorrei



PwC Italia lancia la challenge in ambito climate change con l'obiettivo di **raccogliere idee e progetti di aziende e privati** in ambito **Net Zero**.

Hai un'idea o un progetto per favorire lo sviluppo sostenibile?

Quali sono le principali azioni da mettere in campo quando si parla di **Net Zero**?

Partecipa all'iniziativa *Il cambiamento che vorrei* e candida la tua idea o il tuo progetto di sostenibilità entro il 31 marzo 2022 www.pwc.com/it/sostenibilita

Per dare voce alle aziende virtuose, le idee migliori verranno raccolte in un **Green Paper** e presentate in occasione dell'evento conclusivo dell'**ESG tour** a Roma nella prossima primavera.

Prendi anche tu parte al cambiamento ed entra a far parte dell'ecosistema della sostenibilità.

ESG tour 2021



La sostenibilità e la digitalizzazione: una spinta alla crescita dal PNRR

Mole Vanvitelliana, Ancona | 30.11.2021

#ESGtour2021
#responsiblejourney
#itstime

